EN VIVO

LERU TRAINING · VENTAS

Su presencia digital con IA

Guía para llevar · prompts, configuración y rutina

1. El método
2. Identidad y seguridad
3. Configure las 5 plataformas
4. Conecte Postiz
5. Su asistente de IA
6. Los 7 prompts
7. Contenido que llama la atención
8. Su rutina semanal
9. Lista de lanzamiento

Latinos En Roofing University · LERU Training
Precios, planes y menús revisados el 9 de octubre de 2026. Cambian seguido: verifíquelos antes de usar.

El método

Grabe una vez. Publique en cinco. Use la misma idea en las 5 plataformas, con el texto y el formato de cada una. La IA escribe, Postiz publica, usted revisa.

1	Graba 1 video
2	La IA adapta el texto
3	Postiz lo programa
4	Sale en las 5

Constancia le gana a perfección.

Empiece con 3 publicaciones por semana. Suba solo cuando lo pueda sostener.

Tres herramientas, tres trabajos

Asistente de IA Claude o ChatGPT	Estratega y escritor: ideas, guiones, textos, calendario y revisión de resultados.
Herramienta de diseño Canva	Su estudio: gráficos, miniaturas, carruseles y edición de video.
Programador Postiz	Su distribuidor: calendario, publicación en las 5 plataformas y analíticas.

Cinco lugares, un mismo método

Facebook	Su comunidad local
Instagram	Confianza visual
TikTok	Descubrimiento y alcance
YouTube	Búsqueda y Shorts
LinkedIn	Credibilidad y referidos

Identidad y seguridad

IDENTIDAD

■	Un correo profesional solo para sus redes
■	Pregunte a su compañía: ¿cuentas personales o de la compañía? ¿qué se puede publicar?
■	El mismo nombre en las 5 plataformas
■	El mismo @usuario (revise que esté libre en todas)
■	La misma foto: su cara, de frente, buena luz
■	Una bio clara: quién es, con quién trabaja, dónde y cómo contactarlo
■	Un solo método de contacto principal

SEGURIDAD

Contraseña única	Una distinta para cada plataforma. Nunca la misma de su correo.
Verificación en 2 pasos	Actívela en las 5. Si alguien roba la contraseña, igual no entra.
Método de recuperación	Un teléfono y un correo de respaldo que usted controle.
Administrador de contraseñas	Una app que guarda todas sus contraseñas por usted.
Regla de oro	Nunca le dé contraseñas ni códigos de verificación a la IA ni a nadie que se los pida por mensaje.

Configure las 5 plataformas

Los menús de las apps cambian. Si un botón se movió, busque el nombre de la opción en la ayuda de la app.

Facebook · Su comunidad local

Por qué: Los programadores publican en Páginas de Facebook, no en perfiles personales. Necesita una Página a su nombre.

1	Entre a su perfil personal de Facebook (la Página se crea desde ahí y su perfil no se muestra en ella).
2	Vaya a facebook.com/pages/create, o Menú → Páginas → Crear nueva Página.
3	Nombre: su nombre profesional (por ejemplo "Juan Pérez · Techos"), si la política de su compañía lo permite.
4	Elija hasta 3 categorías y escriba una bio corta. Toque Crear Página.
5	Agregue foto de perfil, portada, teléfono, correo y zona de servicio.
6	En la configuración de la Página, cree su @usuario, el mismo que usará en las otras plataformas.

Instagram · Confianza visual

Por qué: Para publicar con un programador, la cuenta debe ser profesional (Creador o Empresa).

1	Cree la cuenta o entre a la suya con su correo profesional.
2	Vaya a su perfil → menú (arriba a la derecha) → Configuración y privacidad.
3	Baje a "Para profesionales" → Tipo de cuenta y herramientas → Cambiar a cuenta profesional.
4	Elija una categoría y luego Creador o Empresa. Confirme.
5	Nota: una cuenta profesional siempre es pública.
6	Opcional: conéctela a su Página de Facebook para manejar las dos juntas.

TikTok · Descubrimiento y alcance

Por qué: Es donde un video corto puede llegar a miles de personas que todavía no lo conocen.

1	Descargue la app y regístrese con su correo profesional.
2	Ponga el mismo nombre, @usuario, foto y bio que en las demás.
3	Perfil → menú → Configuración y privacidad → Cuenta.
4	Si su programador lo pide (Buffer lo pide), toque Cambiar a cuenta de empresa.
5	Agregue su teléfono o correo de contacto en el perfil.

YouTube · Búsqueda y Shorts

Por qué: La gente busca preguntas de techos en YouTube. Sus videos siguen trabajando meses después.

1	Entre a youtube.com con una cuenta de Google (use su correo profesional).
2	Toque su foto (arriba a la derecha) → Crear un canal.
3	Ponga su nombre y su @usuario, el mismo que en las demás.
4	Personalice el canal: foto, banner, descripción y correo de contacto.
5	Suba videos verticales cortos como Shorts y explicaciones largas como videos normales.

LinkedIn · Credibilidad y referidos

Por qué: Agentes de bienes raíces, administradores de propiedades y otros profesionales lo buscan aquí.

1	Regístrese en linkedin.com/signup con su correo profesional.
2	Suba una foto profesional y un banner sencillo.
3	Titular: qué hace y dónde (por ejemplo "Asesor de techos residenciales · [Ciudad]").
4	Llene Acerca de, Experiencia (su compañía) y su ubicación.
5	Personalice su URL: Yo → Ver perfil → Editar perfil público y URL.

Conecte Postiz

1	**Cree su cuenta.** Entre a platform.postiz.com y empiece la prueba gratis de 7 días. El plan Standard incluye 5 canales: justo sus 5 plataformas.
2	**Agregue un canal.** En el Calendario, en la barra izquierda, toque Add Channel (Agregar canal) y elija la plataforma.
3	**Autorice en la plataforma.** Lo manda a la pantalla oficial de Facebook, Instagram, TikTok, YouTube o LinkedIn. Revise los permisos y apruebe. Nunca le dé su contraseña a nadie más.
4	**Termine el paso extra.** Facebook pregunta qué Página y YouTube qué canal. El canal no funciona hasta que termine ese paso.
5	**Confirme que está conectado.** Su foto aparece en la barra izquierda. Un signo rojo (!) significa que hay que reconectar.
6	**Repita, uno por uno.** Conecte las 5 plataformas una a la vez y confirme cada una antes de seguir.
7	**Haga una publicación de prueba.** Programe algo sencillo y de bajo riesgo para dentro de 10 minutos.
8	**Verifique en su perfil.** Abra cada app y confirme que salió donde debía. En TikTok, revise si se publicó directo o si quedó en su bandeja para terminarla en la app.

Con Claude

1	**Abra el directorio.** En Claude, vaya a claude.ai/directory/postiz y toque Connect (Conectar).
2	**Apruebe el acceso.** Entre a su cuenta de Postiz cuando Claude se lo pida. No necesita llave de API.
3	**Pruebe la conexión.** Escriba: "Muéstrame mis canales conectados en Postiz."
4	**Pida un borrador primero.** "Programa este video como borrador en mis 5 canales para el jueves a las 6 pm." Revíselo en Postiz antes de publicar.

ChatGPT también tiene app de Postiz. Siempre pida borrador primero y revíselo antes de publicar.

Otras opciones

Postiz El que usamos	Standard $29/mes · 5 canales · prueba de 7 días • Las 5 plataformas en un solo calendario • Conector oficial para Claude y también para ChatGPT • Analíticas por publicación y por plataforma
Metricool Alternativa	Gratis: 1 marca, 20 publicaciones/mes, sin LinkedIn · Starter desde $25/mes • Buen plan gratis para empezar • Conector para Claude y ChatGPT • Para LinkedIn necesita un plan pagado
Buffer Alternativa	Gratis: 3 canales, 10 publicaciones programadas por canal · pago por canal • Muy sencillo de usar • Instagram personal solo con recordatorio (publica usted) • TikTok necesita cuenta de empresa

Precios, planes y menús revisados el 9 de octubre de 2026. Cambian seguido: verifíquelos antes de usar.

Su asistente de IA

Pegue esto una vez en un Proyecto de Claude (Proyectos → Nuevo proyecto → Instrucciones) o en un GPT personalizado. Cambie lo que está entre [corchetes].

```
# Mi asistente de contenido para ventas de techos

Actúa como mi estratega personal de redes sociales para mi carrera en ventas de techos.

## Mi información
- Nombre: [Su nombre]
- Compañía de techos: [Compañía]
- Zona de servicio: [Ciudad y alrededores]
- Clientes ideales: dueños de casa, dueños de propiedades y socios que me refieren
- Mi experiencia: [Nivel de experiencia]
- Mi personalidad: profesional, accesible, conocedor y servicial
- Idiomas: publico en [español / inglés / ambos]
- Meta principal: que más gente me vea y me conozca en mi zona, generar confianza, iniciar
conversaciones y conseguir citas de techos calificadas.

## Tus responsabilidades
1. Generar ideas prácticas de contenido.
2. Escribir guiones cortos de video que suenen naturales al decirlos.
3. Crear textos para LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, adaptados a cada
plataforma.
4. Armar un calendario semanal de contenido.
5. Convertir una idea en formatos distintos para cada plataforma.
6. Proponer ganchos (los primeros 2 segundos) que detengan el scroll.
7. Sugerir gráficos, carruseles y conceptos de video sencillos.
8. Recomendar llamadas a la acción claras y profesionales.
9. Ayudarme a revisar resultados y mejorar el siguiente contenido.

## Reglas de contenido
- Usa lenguaje sencillo y natural.
- Enseña antes de vender.
- Mantén el contenido relevante a mi mercado local.
- Nunca inventes testimonios, resultados de proyectos, datos ni experiencias personales.
- Nunca prometas cobertura del seguro ni resultados de un reclamo.
- No des interpretaciones legales o de pólizas como consejo definitivo.
- Protege la privacidad del cliente y sigue las políticas de mi compañía.
- Evita afirmaciones engañosas y relleno motivacional genérico.
- Si te falta un dato, pregúntame en lugar de inventarlo.

Empieza entrevistándome sobre mi experiencia, mi compañía, mi mercado, mis metas y mi
personalidad. Hazme una pregunta a la vez. Después crea mi primer plan de contenido de 30 días.
```

Los 7 prompts

Cambie lo que está entre [corchetes] por sus datos reales. Revise todo antes de publicar.

1 · Ideas de video

```
Dame 20 ideas de videos cortos para un vendedor de techos en [Ciudad]. Enfócate en preguntas que los dueños de casa realmente hacen. Para cada una, dame un gancho para los primeros 2 segundos, un guion de 20 a 30 segundos y una llamada a la acción.
```

2 · Ganchos que detienen el scroll

```
Escribe 15 ganchos de 1 frase para videos de techos que hagan que alguien deje de deslizar. Mezcla preguntas, errores comunes, "lo que nadie le dice" y antes/después. Nada de promesas sobre el seguro y nada inventado. Tema: [tema].
```

3 · Calendario semanal

```
Crea un calendario semanal de contenido para mi trabajo en ventas de techos. Incluye publicaciones educativas, videos de campo, contenido que genera confianza, contenido de la comunidad local y una invitación suave a contactarme. Que sea manejable para alguien que está vendiendo todo el día.
```

4 · Reutilizar un video

```
Convierte este video en: texto para Reel de Instagram, texto para TikTok, publicación de Facebook, publicación de LinkedIn, y título y descripción para YouTube Shorts. Adapta las palabras y el formato a cada plataforma en lugar de copiar lo mismo en todas: [pegue el guion].
```

5 · Identidad visual

```
Crea una guía de marca visual sencilla para mi perfil de ventas de techos. Recomienda dos tipografías, una paleta de colores pequeña, un estilo de foto de perfil, un diseño de miniatura y tres plantillas educativas reutilizables. Que se vea profesional y consistente.
```

6 · Bio para las 5 plataformas

```
Escribe mi bio para LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok y YouTube. Respeta el límite de caracteres de cada plataforma. Incluye quién soy, con qué compañía trabajo, mi zona de servicio y cómo contactarme. Usa solo los datos que te doy: [sus datos].
```

7 · Revisar resultados

```
Revisa estos resultados de redes sociales. Dime qué publicaciones generaron más vistas, interacción, visitas al perfil, mensajes y citas. Recomienda tres experimentos para la próxima semana: [pegue sus resultados].
```

Contenido que llama la atención

La mezcla semanal

40%	**Educación** Señales de daño, inspecciones, ventilación, tipos de teja, preguntas de dueños de casa.
25%	**Detrás de cámaras** Inspecciones seguras, el trabajo en campo, materiales, el proceso.
20%	**Credibilidad** Proyectos terminados, comentarios reales con permiso, lecciones aprendidas.
15%	**Usted y ofertas** Quién es, su comunidad, invitaciones a preguntar.

Es un punto de partida. Ajústelo según lo que le funcione.

Ganchos para los primeros 2 segundos

"Si su techo se ve así después de la tormenta, no lo ignore."
"Lo que nadie le dice cuando le cambian el techo."
"3 señales de que su techo tiene daño (y no lo sabe)."
"Antes y después: esto es lo que encontramos."

Muestre el daño, haga una pregunta o rompa un mito, de inmediato. Grabe siempre desde el suelo o con el equipo de seguridad que exige su compañía.

Buenas prácticas

■ Haga esto	■ Evite esto
Explique conceptos de techos con claridad	Solo "llámeme para un techo gratis"
Use fotos reales de proyectos, con permiso	Direcciones, documentos del reclamo o datos del cliente
Grabe de forma segura y profesional	Grabar en el techo sin seguridad
Responda los comentarios	Reseñas falsas o historias inventadas
Llamadas a la acción claras	Spam y mensajes masivos

Su rutina semanal

Lunes	Pídale ideas a la IA y escoja los temas.
Martes	Grabe 2 o 3 videos cortos, donde sea seguro y permitido.
Miércoles	La IA escribe los textos. Programe todo en Postiz.
Diario	10 a 15 minutos respondiendo comentarios y mensajes.
Viernes	Revise vistas, visitas al perfil, mensajes y citas. Ajuste.

Lista de lanzamiento

■	Correo profesional y seguridad listos (contraseña única + verificación en 2 pasos).
■	Las 5 cuentas creadas o revisadas: LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok y YouTube.
■	Mismo nombre, @usuario, foto, bio, zona de servicio y compañía en todas.
■	Asistente de IA configurado con su información real.
■	Sus primeras 10 ideas de contenido generadas.
■	Postiz abierto y por lo menos una cuenta conectada.
■	Confirmado si cada plataforma publica sola o necesita terminarse a mano.
■	Sus primeras 3 publicaciones escritas, revisadas y programadas.

Use la IA para decir lo que usted ya sabe. Use el programador para ahorrar tiempo. Y use sus redes para que cada persona que lo busque encuentre a alguien en quien confiar con su techo.